

**DELOVNI LIST**

za

**TURISTIČNI PRODUKT / VODENO DOŽIVETJE PRI PONUDNIKU  
V DESTINACIJI SEVNICA S KBZ SEVNICA PREMIUM**

Ime / naslov  
turističnega produkta /  
vodenega doživetja:

---

Nosilni produkti:

ZDRAVJE & DOBRO POČUTJE (celoletni produkt, ki se osredotoča na zdravje, preventivo, wellness, sprostitiv in termalna vodna doživetja za obiskovalce vseh starosti)	
GASTRONOMIJA (srčna kulinarika, ki temelji na lokalni proizvodnji in receptih, ki jo podpirajo kakovostna vina in pivo)	
TURIZEM NA PODEŽELJU (celoletni turizem, ki temelji na ponudbi turističnih kmetij, manjših ponudnikov in zidanic ter na avtentičnih doživetjih podeželja)	

Sekundarni / podporni produkti:

OUTDOOR (celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, zračni športi, smučanje itd. – poudarek na določeni outdoor aktivnosti kot vodilnemu motivu prihoda)	
KULTURA (city break, bogata zgodovina, festivalsko in prireditveno dogajanje, sodobna in alternativna umetnost, odkrivanje mest)	
DOŽIVETJA NARAVE	
POSEBNI INTERESI	
ŠPORTNI TURIZEM (celoletni produkt za športne ekipe na pripravah, športni dogodki in športna prvenstva evropskega ali svetovnega formata)	

Termin izvedbe programa (datum in čas izvedbe in čas trajanja):	
Ciljna skupina:	
Število oseb:	



Možni načini plačila:	
Načini marketinškega komuniciranja (orodja):	
Sistem rezervacije in prodajne poti (kje se lahko produkt kupi):	
Zagotovljena trajnost po vseh štirih stebrih (brez plastike, mehka mobilnost, lokalna razpršenost prihodka, kulturna dediščina in lokalna narava, stik z lokalnimi prebivalci, njihovimi naravami in vrednotami, ...):	
Varnost in higienski standardi:	
Zagotavljanje unikatnosti, vključenosti in kreativnosti:	

Avtor: \_\_\_\_\_

Sevnica: \_\_\_\_\_

(datum)